

Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi Mobil Uygulamaları ile  
**SATINALMA CEP'TE, TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ CEP'TE !**

5. YIL



ISSN 2149-1232  
FIYAT 10 TL

www.satinalmadergisi.com

www.BuyerNetwork.net

# Satınalma

Satınalma ve Tedarik Zinciri Yöneticilerinin Dergisi

Yıl: 5 Sayı: 60 ■ ARALIK 2017

## Tedarikçi Araştırması ve Seçimi

Prof. Dr. Murat ERDAL

## Satınalma Yöneticileri için Kurumsal Çeviklik

Arş. Gör. Adil ÜNAL

## PAZARLIK MASASI

YAZILIM SATINALMA VAKASI

BEKLENEN LOJİSTİK TRENDLERİNE  
HAZIR MISINIZ ?

Prof. Dr. Mahmut TEKİN

TÜRKİYE TIBBİ CİHAZ PAZAR ANALİZİ

Mehmet ATASEVER

STRATEJİK SATINALMANIN  
MARKALAŞMAYA ETKİSİ

Mürsel Ferhat SAĞLAM

E-TİCARET STRATEJİLERİYLE İMTİHANIMIZ

Kamil BAYAR

SATINALMA DEPARTMANI

PERFORMANS HEDEFLERİ





**Mehmet ATASEVER**  
mhatasever@gmail.com

## TÜRKİYE TIBBİ CİHAZ PAZAR ANALİZİ

İnsan sağlığına verilen önemin artması ve toplumun bilinçlenmesi ile birlikte, tıbbi cihaz sektörü Dünyada ve Türkiye’de hızla gelişen bir sektör haline gelmiştir. Özellikle hastanelerde teşhis ve tedavi hizmetlerinde verimliliğin ve etkinliğin artırılmasında tıbbi cihazların önemi oldukça büyüktür. Hastanelerin giderek teknoloji yoğun işletmeler haline gelmesi de bu önemi artırmaktadır. Sağlık hizmetlerinin kaliteli ve sürekli sağlanması için sağlık teknolojilerinin planlı, etkin kullanımı ve doğru tedariki önemlidir. Diğer taraftan sağlık harcamalarının en büyük kalemlerinden birini tıbbi cihazlar oluşturmaktadır.

Tablo 1. Dünya Toplam Tıbbi Cihaz Pazarı, (Milyar \$),  
(2008-2013)

SIRA	ÜLKE	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	ABD	100,35	94,42	107,91	117,91	118,92	127,09
2	Japonya	21,23	21,64	26,06	29,22	32,43	29,75
3	Almanya	19,8	19,62	20,74	23,12	23,12	25,66
4	Çin	6,17	7,34	9,42	14,09	14,09	17,14
5	Fransa	12,39	12,26	13,06	13,54	13,54	14,86
6	İngiltere	10,73	9,68	9,41	9,66	9,9	9,89
7	İtalya	9,73	9,55	9,65	9,7	8,61	9,09
8	Rusya	6,61	4,58	5,52	6,81	6,76	7,43
9	Kanada	5,48	5,33	5,74	6,33	6,81	7,27
10	Brezilya	3,29	3,44	4,66	5,19	5,29	5,91
11	Güney Kore	3,98	3,53	4,27	4,79	4,87	5,14
12	İspanya	5,59	5,1	5,13	5,09	4,66	4,95
13	Avustralya	3,3	3,32	3,85	4,55	4,73	4,81
14	Meksika	2,57	2,57	2,95	3,19	3,31	4,0
15	Hollanda	3,07	2,97	3,21	3,63	3,5	3,84
16	Hindistan	2,6	2,02	2,47	2,83	3,17	3,65
17	İsviçre	2,88	2,92	3,07	3,33	3,26	3,07
18	İsveç	2,22	2,12	2,2	2,43	2,33	2,59
19	Belçika	2,09	2,11	2,17	2,41	2,3	2,54
20	Avusturya	2,07	1,94	2,07	2,55	2,27	2,52
21	Türkiye	3,8	3,4	3,8	3,8	4,3	4,6
22	Diğer Ülkeler	26,2	25,4	27,1	29,0	30,2	31,9
	Dünya Toplamı	256,17	245,3	274,45	303,12	308,33	327,71

Sektörde yaşanan hızlı değişim ve gelişim sonucu sağlık harcamalarının kamu bütçelerinde önemli büyüklüklere ulaştığı görülmektedir. Dünya da olduğu gibi Türkiye’de de sağlık harcamalarını düşürmeye yönelik çabalar devam etmektedir. Tıbbi cihaz kullanımı ve tüketimi kontrollü ve doğru bir yönetime tabi tutulmadığında sağlık harcamaları artışına neden olabilir.

Küresel ekonomideki gelişmelere bakıldığında zaman, tıbbi cihazlar sağlık sektöründe çok ciddi büyüme gösteren alanlardan birisidir. Türkiye’de yüksek standartlara sahip tıbbi cihazların ithal edilmesi, yerli üretimdeki kaliteyi artırmasına rağmen, kalitesiz ve düşük sınıf malların ülkeye girmesi ise devlet tarafından korunamayan yerli üreticilerin rekabet gücünü azaltan, üreticiyi zorlayan ve üretim hacmini daraltan bir tehdit olarak sektör etkilemektedir.

Tıbbi cihaz sektörünün Dünyada oldukça hızlı büyüyen, dinamizmi yüksek ve endüstrileşme özellikleri bakımından gelişmiş ülkeler/büyük firmalar lehine oluşmuş bir yapısı vardır. Dünya genelinde ileri teknoloji cihazlar az sayıda firmalar tarafından üretilmekte ve pazarın yapısı sektörün büyük oyuncularınca belirlenmektedir. Sektörde faaliyet gösteren 30 büyük şirketin çoğunun merkezi ABD'dir. TÜİK verilerine göre 2010 yılı itibarıyla, sektörün katma değer oranı (katma değer/üretim) ise %25 seviyesindedir. Sektörde işyeri sayısı 2.070 adet olup, istihdam ise 17.474 kişidir.

Dünyada tıbbi cihaz sektörü sürekli gelişmektedir. Çin, Hindistan, Almanya, Fransa, İtalya, İngiltere gibi ülkeler medikal sektöründe izledikleri doğru politikalarla ekonomilerine önemli katkılar sağlamaktadırlar.

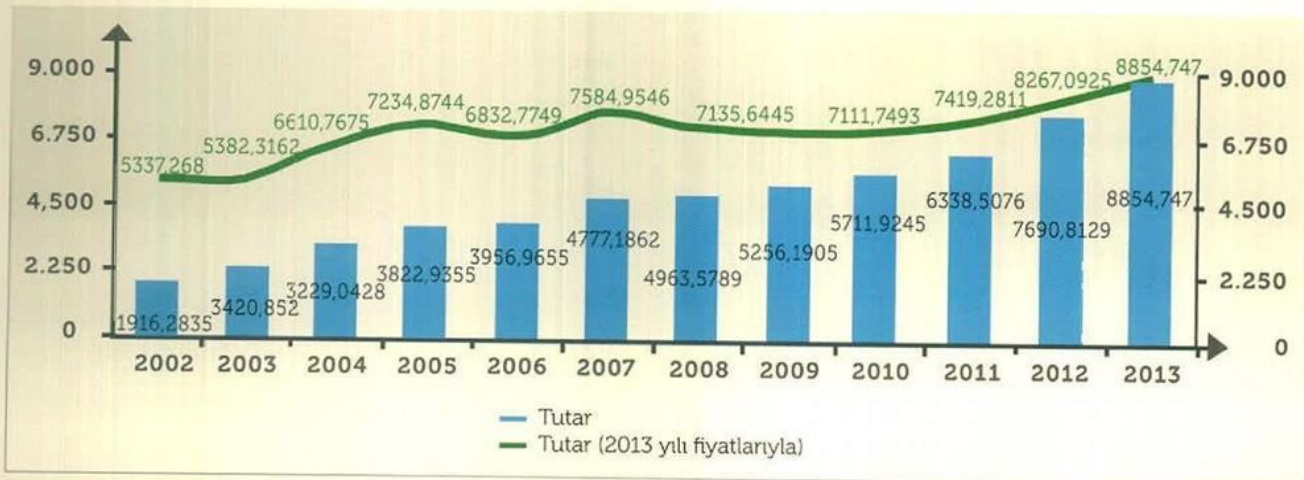
**Grafik 1. Tıbbi Cihaz Pazarı Gelişimi, (2008-2013), (Milyar \$), Dünya**  
Kaynak: Atasever M., Karaca Z. Tıbbi Cihaz Sektör Analizi



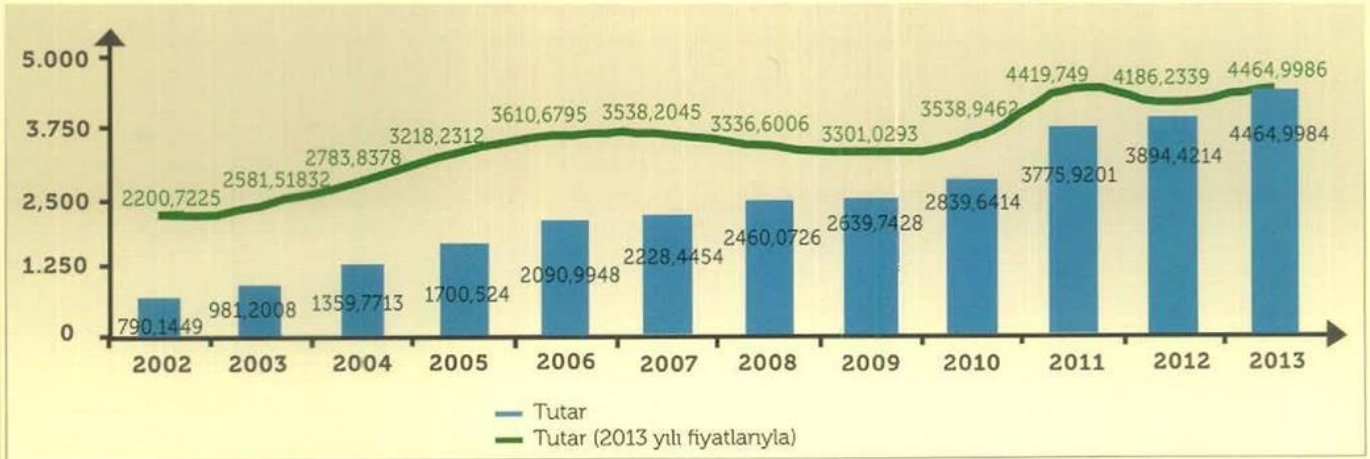
Bu politikaların temelinde Ar-Ge'ye verilen önem ve destek önemli bir yer tutmaktadır. Nitekim Avrupa'daki firmalar, yıllık satış gelirlerinin yüzde 8'ini Ar-Ge yatırımlarına harcamaktadır.

Tıbbi Cihaz sektörünü diğer sektörlerden ayıran önemli özelliği, pazardaki dinamiklerinin önceden tahmin edilebilir şekilde müşteri davranışına ve rasyonel tahminlere dayanmamasıdır. Tıbbi cihaz sektöründe şirketlerin büyümesi daha çok düzenleme veya geri ödeme kurumlarının aldıkları kararlar ile şekillendiği için, finansal ihtiyaçlarının da diğer klasik yöntemler ile karşılanabilmesi zordur. Bu nedenle pazarın eğilimleri kamu politikaları ile doğrudan ilgilidir.

**Grafik 2. Yıllar İtibariye Tıbbi Cihaz Pazarı, (Milyon TL), 2002-2013, Türkiye**  
Kaynak: Atasever M., Karaca Z. Tıbbi Cihaz Sektör Analizi

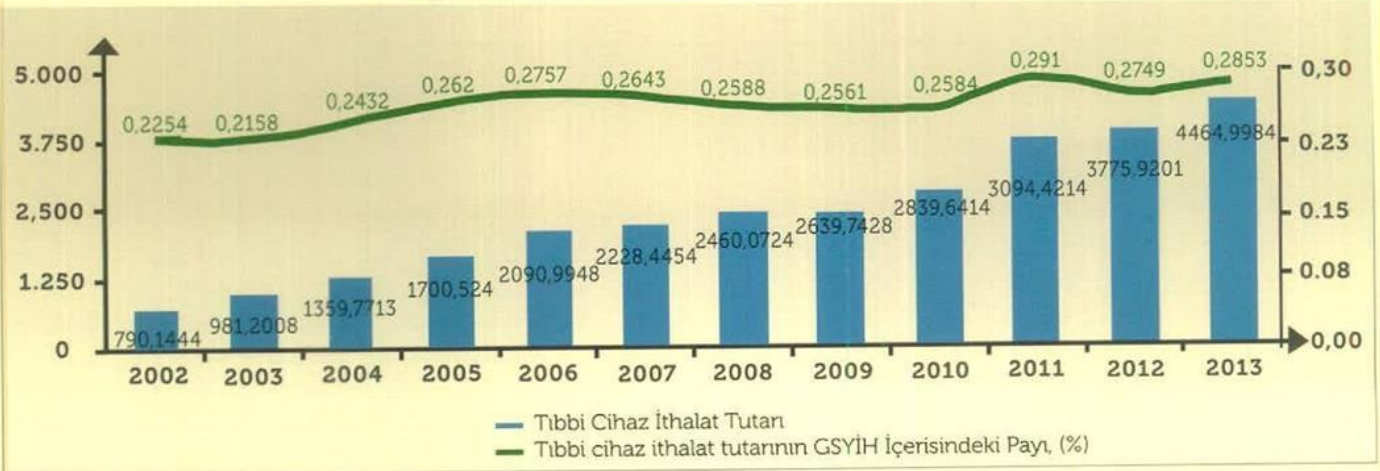


**Grafik 3. Yıllar İtibariye Tıbbi Cihaz İthalatı, (Milyon TL), 2002-2013, Türkiye**  
Kaynak: Atasever M., Karaca Z. Tıbbi Cihaz Sektör Analizi



Türkiye, tıbbi cihaz sektöründe önemli tutarda ithalat yapmaktadır. Teknolojisi yüksek cihazların çoğu ya da kritik parçaları yurt dışından ithal edilmektedir.

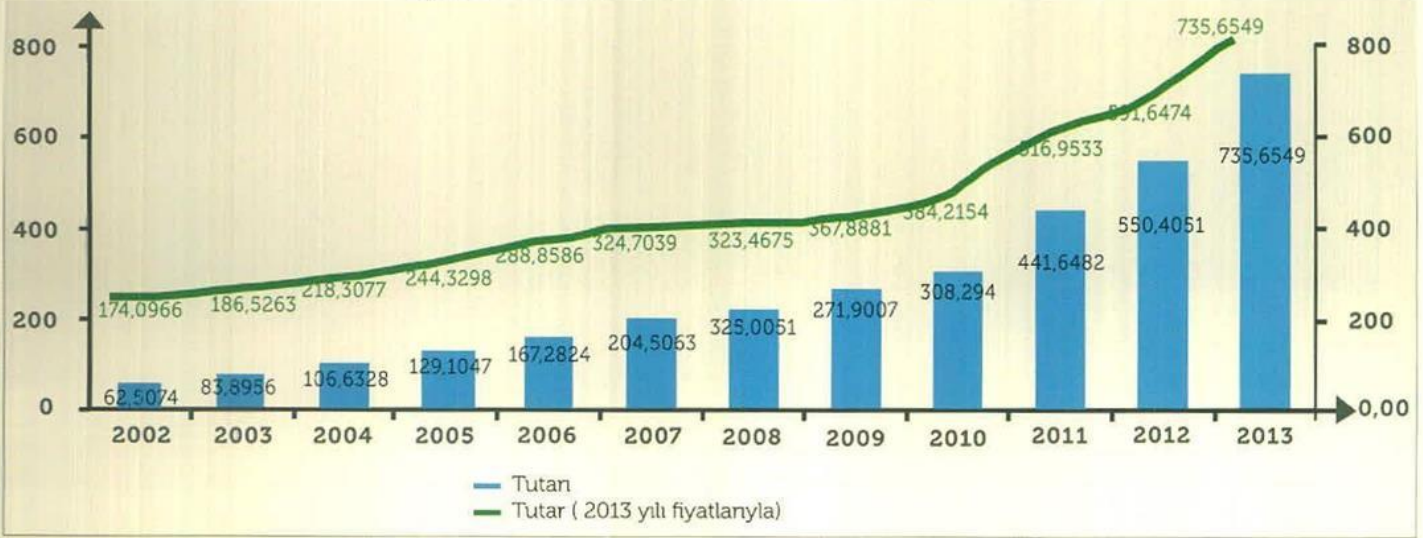
**Grafik 4. Tıbbi Cihaz İthalatının GSYİH İçindeki Payı, (%) , 2002-2013**  
Kaynak: Atasever M., Karaca Z. Tıbbi Cihaz Sektör Analizi



Türkiye'de yıllar itibariyle tıbbi cihaz ithalatının GSYİH içindeki oranı 2002 yılında % 0,23 den 2013 yılında %0,29'a yükselmiştir (Grafik 4).

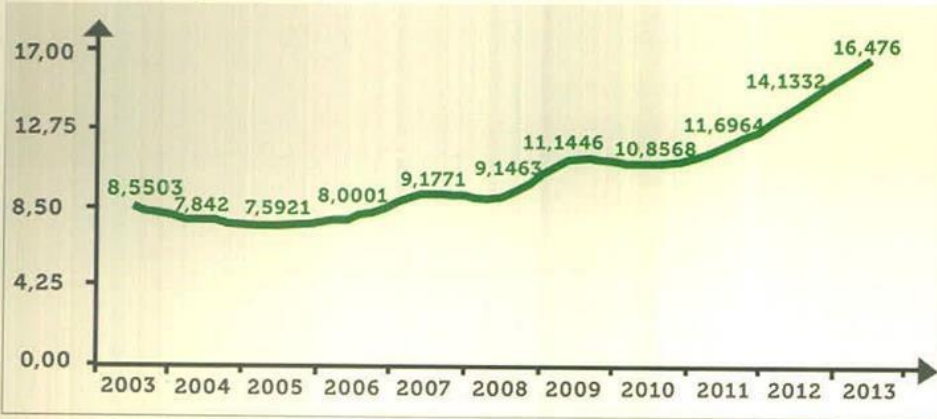


Grafik 5. Yıllar İtibariye Tıbbi Cihaz İhracatı, (Milyon TL), 2002-2013, Türkiye  
Kaynak: Atasever M., Karaca Z. Tıbbi Cihaz Sektör Analizi



Tıbbi cihaz sektörünün devamlı büyüyen pastasından diğer ülkeler yaptıkları ihracat ve elde ettikleri gelir'e önemli oranda istifade etmektedirler. Çok sayıda yerli tıbbi cihaz üreticisi bulunmasına rağmen, Türkiye çok az miktarda yüksek teknolojik tıbbi cihaz üretilmektedir.

Grafik 6. Tıbbi Cihaz Sektör İhracatının İthalatı Karşılama Oranı, (%), (2003-2013), Türkiye  
Kaynak: Atasever M., Karaca Z. Tıbbi Cihaz Sektör Analizi



Sektörün geneline baktığımızda önemli ihracat pazarları olarak Almanya, Azerbaycan, Irak, ABD, İran, Fransa, İtalya, Rusya, KKTC, Mısır, Hollanda, Suriye, Ürdün, Cezayir, Kazakistan ve Türkmenistan olarak sıralanabilir.

Grafik 7. Tıbbi Cihaz Pazarı İçinde İthalatının Ve Üretim Tutarlarının Payı, (%), Türkiye  
Kaynak: Atasever M., Karaca Z. Tıbbi Cihaz Sektör Analizi



Türkiye'nin tıbbi cihaz ihracatı 2013 yılı fiyatlarıyla 2002 yılında 174 milyon TL iken 3,2 kat artarak 2013 yılında 736 milyon TL'ye yükselmiştir (Grafik 5).

Türkiye'de tıbbi cihaz üretiminin oranı 2002 yılında %58,8 den %49,6'ya düşmüştür (Grafik7).

**Kaynaklar;**

- Atasever, M. (2014), Türkiye Sağlık Hizmetlerinin Finansmanı ve Sağlık Harcamalarının Analizi 2002-2013 Dönemi, Ankara
- Atasever M., Karaca Z. Türkiye Tıbbi Cihaz Sektör Analizi, SASAM Enstitüsü, 2017
- [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Category:Health\\_glossary](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Category:Health_glossary) erişim tarihi: 15.01.2016 ve 20.12.2015
- Kalkınma Bakanlığı. (2014), Tıbbi Cihaz ve Tıbbi Malzeme Çalışma Grubu Raporu, ISBN 978-605-9041-17-1, Ankara
- Sağlık Bakanlığı. Kesin Hesap Cetvelleri 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 ve 2012. Sağlık Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı, Ankara
- Sağlık Bakanlığı, Sağlık İstatistikleri 2002, Ankara